

AEO + GEO

Uygulama Rehberi

Answer Engine Optimization + Generative Engine Optimization
Soru madenciliği, site mimarisi, teknik dosyalar ve hazır prompt paketi

Bu dosya, bir web sitesini ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity ve Google AI özellikleri gibi cevap odaklı sistemlerde daha anlaşılır, daha kaynak gösterilebilir ve daha önerilebilir hale getirmek için hazırlanmış uygulama rehberidir.

Kullanım	Çıktı
Hedef	Nişe göre gerçek kullanıcı sorularını bul, cevapla, teknik olarak taranabilir hale getir.
Kime uygun	Ajanslar, eğitim siteleri, SaaS, e-ticaret, lokal işletmeler, uzman/profesyonel markalar.
Garanti notu	Hiçbir SEO/GEO çalışması garanti sıralama vermez. Ama doğru yapı, görünürlük ve kaynak olma ihtimalini artırır.
Çalışma mantığı	AEO = cevap üretimi. GEO = cevap + teknik altyapı + marka/entity güveni + dağıtım.

Sürüm: Haziran 2026 | Türkçe pratik rehber

İçindekiler

- 1. Kısa tanım: AEO, GEO, SEO farkı
- 2. 7 günlük uygulama planı
- 3. Soru madenciliği: soruları nereden bulacağız?
- 4. Nişlere göre soru bulma matrisi
- 5. AEO içerik mimarisi ve sayfa şablonları
- 6. GEO teknik dosya ve altyapı listesi
- 7. Schema, entity ve güven sinyalleri
- 8. Ölçümleme ve raporlama
- 9. Hazır prompt paketi
- 10. Kontrol listeleri ve kaynaklar

1. Kısa tanım: AEO, GEO, SEO farkı

En net ayırım: SEO Google sonuçlarında görünmek için yapılır. AEO cevap motorlarının doğrudan cevap olarak kullanabileceği içerik üretir. GEO ise yapay zekaların seni bulması, anlaması, güvenmesi, kaynak göstermesi ve önermesi için yapılan daha geniş sistemdir.

Kavram	Amaç	Pratik çıktı	Başarı göstergesi
SEO	Google/Bing gibi arama motorlarında görünmek.	Blog, kategori sayfası, ürün sayfası, teknik SEO.	Gösterim, tıklama, pozisyon, organik trafik.
AEO	Kullanıcının sorusuna kısa, net ve doğru cevap vermek.	FAQ, soru-cevap sayfaları, how-to rehberleri, karşılaştırma sayfaları.	Cevaplarda alıntılanma, featured snippet/AI answer görünürlüğü, yüksek intent trafik.
GEO	LLM ve generative search sistemlerinde marka/entity olarak anlaşılacak.	llms.txt, sitemap, robots, schema, kaynak sayfaları, yazar/entity sayfaları, mention stratejisi.	ChatGPT/Perplexity/AI Overviews gibi yerlerde kaynak/öneri olma; referral trafik; marka aramaları.

Kritik cümle

AEO olmadan GEO eksik kalır. Ama AEO tek başına GEO değildir. AEO cevapları üretir; GEO bu cevapların makineler tarafından bulunmasını, anlaşılmasını ve güvenilir bağlama oturmasını sağlar.

2. 7 günlük uygulama planı

Gün	Görev	Çıktı
1	Ana nişi, hedef persona ve ticari hedefi netleştir.	Niş haritası + persona + 20 ana konu.
2	AnswerThePublic, AlsoAsked, Google People Also Ask, Reddit, Quora ve rakip FAQ taraması yap.	En az 100 gerçek soru.
3	Soruları intent'e göre grupta: bilgi, karşılaştırma, satın alma, problem, fiyat, risk.	AEO içerik planı.
4	FAQ hub, how-to hub, karşılaştırma hub ve glossary sayfalarını planla.	URL mimarisi + sayfa briefleri.
5	İlk 10 AEO sayfasını üret: kısa cevap + detay + örnek + CTA.	Yayına hazır içerikler.
6	GEO teknik katmanı hazırla: robots.txt, sitemap.xml, llms.txt, llms-full.txt, RSS, schema.	Taranabilir teknik dosyalar.
7	Search Console, analytics, AI referral takibi, haftalık rapor şablonu kur.	Ölçüm panosu + sonraki 30 gün planı.

3. Soru madenciliği: soruları nereden bulacağız?

AEO'nun yakıtı gerçek sorudur. Nişindeki insanların zaten sorduğu soruları bulmadan içerik üretirsen sadece tahmin yapmış olursun. Buradaki amaç "anahtar kelime listesi" çıkarmak değil; cevaplanacak gerçek kullanıcı sorularını yakalamaktır.

Kaynak	Ne için kullanılır?	Nasıl aranır?	Çıktı
Google People Also Ask	Google'ın soru zincirlerini görmek.	Ana konu + problem + karşılaştırma kelimeleri yazılır.	Doğrudan FAQ ve how-to başlıkları.
AnswerThePublic	Bir seed keyword etrafındaki kim/ne/nasıl/neden/ne zaman sorularını toplamak.	Niş kelimesi, ürün adı, problem, hedef kitle yazılır.	Toplu soru listesi ve içerik fikirleri.
AlsoAsked	People Also Ask ağacını ve soru ilişkilerini görmek.	Ana keyword ülke/dil seçimiyle aranır.	Topic cluster ve alt konu mimarisi.
Reddit	Gerçek kullanıcı dili, itirazlar, korkular, deneyimler.	site:reddit.com + niche + problem veya subreddit araması.	Uzun kuyruk sorular, itirazlar, örnekler.
Quora	Bilgi arayan kitlenin direkt sorduğu sorular.	Niş + "how", "why", "best", "cost" aramaları.	Soru-cevap ve rehber başlıkları.
YouTube arama önerileri	Video içerik ve nasıl yapılır aramaları.	Ana kelimeyi yaz, önerileri topla.	Video + blog çift kullanımlı başlıklar.
TikTok/Instagram yorumları	Kitlenin gündelik dilde neye takıldığını görmek.	Rakip içerik yorumları ve kendi DM/yorumların.	Hook, FAQ ve içerik serisi fikirleri.
Rakip FAQ / blog / docs	Pazarda cevaplanan ve eksik bırakılan soruları bulmak.	Rakip site + /faq /blog /docs taraması.	Gap listesi ve daha iyi cevap fırsatı.
Google Search Console	Zaten gösterim aldığın ama tam cevaplanmadığın sorguları bulmak.	Sorgular > gösterim yüksek, tıklama düşük filtrele.	Optimize edilecek mevcut sayfalar.

Müşteri destek / satış görüşmeleri	Satın alma öncesi itirazları yakalamak.	WhatsApp, mail, DM, canlı destek kayıtları.	Ticari AEO sayfaları ve objection handling içerikleri.
------------------------------------	---	---	--

Soru toplarken kullanılacak 12 seed keyword tipi

- Ana kategori: "vibe coding", "diş implantı", "butik otel", "crm yazılımı".
- Problem: "uygulama nasıl yapılır", "site trafik almıyor", "saç dökülmesi neden olur".
- Hedef kitle: "yazılım bilmeyenler için", "küçük işletmeler için", "öğrenciler için".
- Araç/ürün adı: "Claude Code", "Supabase", "Notion", "Shopify".
- Alternatif: "X alternatifi", "X yerine ne kullanılır".
- Karşılaştırma: "X mi Y mi", "X vs Y".
- Fiyat: "X fiyatı", "X kaç TL", "X maliyeti".
- Risk: "X güvenli mi", "X yasal mı", "X dezavantajları".
- Süreç: "X nasıl yapılır", "X adım adım".
- Hata: "X çalışmıyor", "X neden olmuyor".
- Yerel: "İstanbul'da X", "Alanya'da X", "Türkiye'de X".
- Başlangıç: "X nedir", "X nasıl öğrenilir", "X için ne gerekir".

4. Nişlere göre soru bulma matrisi

Niş	Öncelikli soru kaynakları	Cevaplanacak soru tipleri	En iyi sayfa formatı
Eğitim / kurs / koçluk	AnswerThePublic, YouTube önerileri, Reddit, rakip kurs yorumları, Instagram DM.	Nasıl öğrenilir, ne kadar sürer, kimler yapabilir, fiyat, sonuç, sertifikası, örnek proje.	Beginner guide, curriculum, FAQ, case study, comparison.
SaaS / yazılım aracı	AlsoAsked, G2/Capterra yorumları, Reddit, rakip docs, Search Console.	Alternatif, entegrasyon, fiyat, güvenlik, kullanım senaryosu, hata çözümü.	Docs, use case page, vs page, alternatives page, integration guide.
E-ticaret / ürün	Google PAA, Amazon/Etsy/Trendyol yorumları, YouTube, TikTok yorumları.	Ürün ne işe yarar, kimler kullanmalı, ölçü, bakım, karşılaştırma, iade, garanti.	Product FAQ, buying guide, comparison, review hub.
Lokal hizmet	Google PAA, Google Maps yorumları, rakip siteler, müşteri aramaları.	Yakınımda, fiyat, süreç, ne kadar sürer, garanti, lokasyon, randevu.	Local landing page, FAQ, process page, before-after/case page.
Ajans / B2B hizmet	LinkedIn yorumları, rakip case study, Quora, Reddit, satış görüşmeleri.	Ne yapıyorsunuz, neden lazım, ROI, paket, süreç, teslimat, ölçüm.	Service page, ROI page, FAQ, case study, audit checklist.
Sağlık / hukuk / finans	Resmi kaynaklar, uzman görüşü, Google PAA, forumlar.	Belirti/uygunluk/risk/fiyat/yasal süreç. Dikkat: kesin tavsiye değil, uzman yönlendirmesi.	Expert-reviewed guide, disclaimer, FAQ, risk page.
Turizm / otel / deneyim	Google PAA, TripAdvisor yorumları, Reddit travel, YouTube, TikTok.	Nerede kalınır, ne zaman gidilir, güvenli mi, fiyat, rota, aile/çift uygunluğu.	Destination guide, itinerary, FAQ, comparison.
Mobil uygulama	App Store yorumları, Reddit, Product Hunt, rakip landing page, Search Console.	Ne işe yarar, nasıl kullanılır, alternatif, güvenlik, fiyat, platform, kullanım örneği.	Feature page, use case, FAQ, app comparison.

5. AEO içerik mimarisi ve sayfa şablonları

Her soru ayrı sayfa olmak zorunda değildir. Önce soru havuzunu grupla. Aynı niyetli sorular tek güçlü sayfada cevaplanabilir. Ama ticari değeri yüksek sorular bağımsız sayfa olmalıdır.

AEO sayfa iskeleti

- Başlık: Kullanıcının sorduğu soruyu direkt başlık yap.
- Kısa cevap: İlk 40-70 kelimede net cevabı ver.
- Detaylı açıklama: Neden, nasıl, kimler için uygun, kimler için değil.
- Adım adım bölüm: Uygulanabilir liste oluştur.
- Örnek: Gerçek senaryo veya mini vaka göster.
- Karşılaştırma: Alternatifler ve farklar.
- SSS: Aynı niyetteki 5-8 yan soruyu ekle.
- Kaynak ve güncelleme tarihi: Güven ve tazelik sinyali.
- CTA: Kullanıcıyı topluluk, rehber, demo, teklif veya uygulamaya yönlendir.

Sayfa tipleri

Sayfa tipi	URL örneği	Ne zaman kullanılır?	İçerik blokları
FAQ Hub	/faq/	Çok sayıda kısa soru varsa.	Kategori, soru, kısa cevap, detay linki.
How-to Guide	/nasil-yapilir/claude-code-ile-ios-app/	Süreç anlatılacaksa.	Adımlar, gereksinimler, hata çözümü, CTA.
Versus Page	/karsilastirma/claude-code-vs-codex/	İki seçenek kıyaslanıyorsa.	Özet, tablo, kim hangisini seçmeli, SSS.
Alternatives Page	/alternatifler/lovable-alternatifleri/	Araç/ürün alternatifi aranıyorsa.	Liste, artı/eksi, fiyat, kullanım durumu.
Glossary	/sozluk/aeo-nedir/	Terimler açıklanacaksa.	Tanım, örnek, farklar, ilgili terimler.
Checklist	/kontrol-listesi/geo-audit/	Uygulanabilir audit gerekiyorsa.	Madde madde kontrol, skor, aksiyon.
Template/Prompt	/promptlar/aeo-soru-madenciligi/	Kopyalanabilir çıktı verilecekse.	Prompt, nasıl kullanılır, örnek çıktı.

AEO içerik standardı

- Her sayfa tek ana soruya net cevap vermeli.
- İlk paragraf lafı uzatmamalı; yapay zeka cevabı oradan çekebilmeli.
- Başlıklar soru formatında olmalı: "X nedir?", "X nasıl yapılır?", "X mi Y mi?".
- Her içerikte tarih, yazar, marka, uzmanlık alanı ve ilgili kaynaklar görünmeli.
- İçerik içinde örnek, tablo ve adım listesi olmalı. Sadece genel metin zayıf kalır.
- FAQ schema Google'da geniş rich result garantisi vermez; yine de yapılandırılmış içerik ve diğer sistemler için faydalı olabilir.
- YMYL alanlarında kesin tıbbi/hukuki/finansal hüküm verme; uzman kontrolü ve uyarı ekle.

6. GEO teknik dosya ve altyapı listesi

GEO tarafı sadece blog yazmak değildir. Siteyi makinelerin rahat tarayacağı, anlayacağı ve güven sinyallerini göreceği şekilde kurmak gerekir.

Dosya / yapı	Gerekli mi?	Amaç	Not
/robots.txt	Evet	Crawler erişimini yönetir; sitemap yolunu gösterebilir.	Gizleme aracı değildir; index engellemek için noindex/password gerekir.
/sitemap.xml	Evet	Önemli sayfaları ve güncellenme bilgisini arama motorlarına bildirir.	Search Console'a gönder. robots.txt içine Sitemap satırı ekle.
/llms.txt	Önerilir	LLM'lere sitenin en önemli içeriklerini kısa, markdown formatında sunar.	Standart öneridir; tüm botların okuyacağı garanti değildir.
/llms-full.txt	Önerilir	Daha kapsamlı sayfa/rehber/kaynak listesi verir.	Büyük sitelerde kategori bazlı özetle.
/rss.xml veya /feed.xml	Önerilir	Yeni içeriklerin makineler ve okuyucular tarafından takip edilmesini kolaylaştırır.	Blog, haber, güncelleme, changelog için iyi.
JSON-LD schema	Evet	Sayfanın ne olduğunu makineler için açıklar.	Organization, Person, Article, Breadcrumb, Product, LocalBusiness gibi.
OpenGraph + Twitter metadata	Evet	Paylaşımlarda net başlık, açıklama ve görsel sağlar.	Sosyal dağıtım ve link preview için gerekli.
Author / About / Contact	Evet	Marka ve uzmanlık/entity güveni oluşturur.	Yazar adı, uzmanlık, iletişim, sosyal profiller.
Knowledge Base / Docs	Nişe göre	AEO sorularını sistematik dokümantasyon haline getirir.	SaaS, eğitim, teknik ürünlerde çok değerli.
Kaynaklar / referanslar sayfası	Önerilir	Alıntı, vaka, medya, müşteri ve referansları toplar.	GEO için entity güveni ve bağlam sağlar.

Önerilen klasör mimarisi

```

/faq/
/aeo-nedir/
/geo-nedir/
/claude-code-nedir/
/nasil-yapilir/
/claude-code-ile-ios-uygulama/
/aeo-soru-madenciligi/
/karsilastirma/

```

```

/claude-code-vs-codex/
/seo-vs-aao-vs-geo/
/alternatifler/
/lovable-alternatifleri/
/sozluk/
/answer-engine-optimization/
/generative-engine-optimization/
/kaynaklar/
/vaka-analizleri/
/araclar/
/raporlar/
/docs/
/api/
/entegrasyonlar/
/author/onur-huseyin-kocak/
/about/
/contact/
/llms.txt
/llms-full.txt
/robots.txt
/sitemap.xml
/feed.xml

```

llms.txt içerik iskeleti

```

# Marka / Site Adı
Kısa açıklama: Bu site kime, hangi konuda, hangi formatta yardımcı olur?

## En önemli sayfalar
- Ana rehber: https://site.com/...
- FAQ hub: https://site.com/faq/
- Sözlük: https://site.com/sozluk/
- Karşılaştırmalar: https://site.com/karsilastirma/

## Konular
- Konu 1: kısa açıklama
- Konu 2: kısa açıklama
- Konu 3: kısa açıklama

## Yazar / marka otoritesi
- Kurucu/yazar: ad, uzmanlık, profil linki
- İletişim: contact URL

## Kullanım notu
Bu dosya, LLM sistemlerinin site içeriğini hızlı anlaması için hazırlanmıştır.

```

7. Schema, entity ve güven sinyalleri

Sayfa	Önerilen schema	Amaç
Ana sayfa	Organization, WebSite, WebPage	Markayı ve siteyi tanımlamak.
Kurucu/yazar sayfası	Person	Uzmanlık ve kişisel entity sinyali.
Blog / rehber	Article veya BlogPosting, BreadcrumbList	İçeriğin yazı olduğunu, yazarı ve tarihi göstermek.
FAQ / soru sayfası	FAQPage, Question, Answer	Soru-cevap yapısını makinelere açık göstermek.
Kurs / eğitim	Course, Organization, FAQPage	Eğitim içeriğini ve sağlayıcıyı tanıtmak.
Ürün / e-ticaret	Product, Offer, Review	Fiyat, stok, ürün bilgisi ve değerlendirme.
Lokal işletme	LocalBusiness, PostalAddress, OpeningHours	Konum, çalışma saatleri, yerel arama bağlamı.
Karşılaştırma	Article, ItemList, FAQPage	Liste ve açıklama yapısını netleştirmek.
Breadcrumb	BreadcrumbList	Site hiyerarşisini göstermek.

Entity güven sinyalleri

- Hakkımızda sayfasında net konumlandırma: kim, ne yapıyor, kime yardım ediyor, neden güvenilir?
- Yazar sayfası: gerçek isim, uzmanlık alanı, projeler, sosyal profiller, yayınlar, App Store/ürün linkleri.
- Aynı marka adı tüm platformlarda tutarlı olmalı.
- Site dışı mention: podcast, konuk yazı, haber, YouTube açıklaması, LinkedIn postu, topluluk linkleri.
- Kaynak gösterilebilir sayfalar: araştırma, vaka analizi, istatistik, rehber, araç listesi.
- Güncelleme tarihi: özellikle hızla değişen konularda sayfalar güncel tutulmalı.
- İletişim ve politika sayfaları: contact, privacy, terms, refund, editorial policy.

8. Ölçümleme ve raporlama

- Google Search Console: sorgu, sayfa, ülke, tıklama, gösterim, pozisyon takibi.
- Analytics: chatgpt.com, perplexity.ai, claude.ai, gemini.google.com gibi referral kaynakları takip et.
- Manuel AI görünürlük testi: hedef soruları ChatGPT/Perplexity/Gemini/Claude'da düzenli sor, kaynak/öneri var mı kaydet.
- Brand search: marka adı aramaları artıyor mu?
- Sayfa bazlı AEO skor: kısa cevap var mı, FAQ var mı, schema var mı, kaynak var mı, güncel mi?
- Haftalık rapor: yeni yayınlanan sayfalar, güncellenen sayfalar, alınan referral trafik, manuel test sonucu, sonraki aksiyon.

Metrik	Nereden bakılır?	Yorum
AI referral trafik	GA4 / analytics referrer	AI platformlarından gelen ziyaretleri ölç.
Sorgu gösterimi	Search Console Performance	Hangi sorular görünürlük alıyor?
Tıklama düşük/gösterim yüksek sayfalar	Search Console	Kısa cevap, başlık ve meta iyileştir.
AI kaynak testi	Manuel test dokümanı	Cevapta marka/site geçiyor mu?
İçerik kapsama oranı	Question bank tablosu	100 sorunun kaçına sayfa/cevap var?
Güncelleme ritmi	CMS/changelog	Eski içerikler güncel kalıyor mu?

9. Hazır prompt paketi

PROMPT 1 - Nişe göre AEO soru madenciliği

Rolün: Kıdemli AEO/GEO stratejisti.

Bağlam:

- Niş: [NİŞ]
- Hedef kitle: [KİTLE]
- Ürün/hizmet: [ÜRÜN/HİZMET]
- Ülke/dil: [ÜLKE/DİL]
- Ana rakipler: [RAKİPLER]

Görev:

Bu niş için web sitesinde cevaplanması gereken en önemli soruları çıkar.

Soruları şu kaynak mantığına göre üret ve sınıflandır:

1. Google People Also Ask
2. AnswerThePublic
3. AlsoAsked
4. Reddit
5. Quora
6. YouTube arama önerileri
7. Rakip FAQ/blog/docs
8. Müşteri satış/DM itirazları

Çıktı formatı:

- En az 100 soru üret.
- Her soruya intent etiketi ver: bilgi / ticari / karşılaştırma / fiyat / problem / risk / lokal / başlangıç.
- Her soruya sayfa tipi öner: FAQ, how-to, vs, alternatives, glossary, checklist, case study.
- Her soruya öncelik ver: P1 / P2 / P3.
- P1 sorular için önerilen URL slug yaz.
- Benzer soruları cluster haline getir.
- En sonda ilk 10 içerik üretim sırasını ver.

Kural:

Tahmin ettiğin şeyleri "tahmin" diye işaretlerle. Kesin veri gibi sunma.

PROMPT 2 - AnswerThePublic / AlsoAsked export temizleme

Rolün: AEO içerik editörü.

Aşağıya AnswerThePublic, AlsoAsked, Google People Also Ask veya başka araçlardan aldığım ham soru listesini yapıştıracağım.

Görev:

1. Tekrarlı soruları temizle.
2. Soruları kullanıcı niyetine göre grupla.
3. Aynı sayfada cevaplanabilecek soruları cluster yap.
4. Ticari değeri yüksek soruları işaretle.
5. Her cluster için ana başlık, kısa cevap açısı ve URL öner.
6. En sonda 30 günlük yayın planı oluşturun.

Ham liste:

[HAM SORULARI BURAYA YAPIŞTIR]

Çıktı:

Tablo halinde ver:

Cluster | Ana soru | Yan sorular | Intent | Sayfa tipi | Öncelik | URL slug | CTA

PROMPT 3 - AEO sayfa briefi oluşturma

Rolün: Senior SEO + AEO content strategist.

Konu / soru: [SORU]
 Niş: [NİŞ]
 Hedef kitle: [KİTLE]
 Marka: [MARKA]
 CTA: [CTA]

Bu soru için AEO uyumlu bir sayfa briefi hazırla.

Brief şu bölümleri içersin:

1. SEO başlığı
2. H1
3. Meta description
4. İlk 60 kelimelik kısa cevap
5. H2/H3 iskeleti
6. Cevaplanacak yan sorular
7. Tablo önerileri
8. Örnek/vaka önerisi
9. İç link önerileri
10. Dış kaynak önerileri
11. Schema önerisi
12. CTA metni
13. Görsel alt text önerileri

Kural:

Laf kalabalığı yapma. Kullanıcının sorusuna ilk paragrafta direkt cevap ver.

PROMPT 4 - AEO sayfasını üretme

Rolün: AEO uyumlu Türkçe içerik yazarı.

Aşağıdaki brief'e göre web sitesinde yayınlanacak içerik yaz.

Brief:

[BRIEFİ BURAYA YAPIŞTIR]

Yazım kuralları:

- İlk paragrafta net kısa cevap ver.
- Gereksiz pazarlama dili kullanma.
- H2 başlıklar soru formatında olsun.
- Her bölüm kısa, net, uygulanabilir olsun.
- En az 5 SSS ekle.
- Bir tablo ekle.
- Son bölümde doğal CTA ekle.
- YMYL bir konuya kesin tavsiye verme, uzman yönlendirmesi ekle.

Çıktı:

Yayına hazır markdown olarak ver.

PROMPT 5 - GEO teknik audit promptu

Rolün: Teknik GEO danışmanı.

Site: [URL]

Niş: [NİŞ]

Hedef: ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity ve Google AI özelliklerinde daha iyi anlaşılacak ve kaynak gösterilebilir olmak.

Aşağıdaki başlıklarda audit yap:

1. robots.txt var mı, doğru mu?
2. sitemap.xml var mı, önemli sayfaları kapsıyor mu?
3. llms.txt var mı, içerik mantıklı mı?
4. llms-full.txt gerekli mi, varsa doğru mu?
5. RSS/feed var mı?
6. JSON-LD schema var mı? Hangi sayfalarda eksik?
7. Organization / Person / Article / Breadcrumb / FAQ / Product / LocalBusiness schema kontrolü
8. Author, About, Contact, Policy sayfaları var mı?
9. İç linkleme AEO cluster'larını destekliyor mu?
10. Sayfaların ilk 60 kelimesi direkt cevap veriyor mu?
11. Görsel alt text ve OpenGraph metadata var mı?
12. AI crawler erişimini engelleyen bir şey var mı?
13. Marka/entity tutarlılığı nasıl?
14. Dış mention ve referans eksikleri neler?

Çıktı:

- Kritik hatalar
- Hızlı kazanımlar
- 7 günlük düzeltme planı
- 30 günlük GEO büyüme planı
- Gerekli dosyaların örnek içeriği

PROMPT 6 - llms.txt ve llms-full.txt oluşturma

Rolün: GEO teknik içerik mimarı.

Site bilgileri:

- Marka: [MARKA]
- URL: [URL]
- Niş: [NİŞ]
- Hedef kitle: [KİTLE]
- En önemli sayfalar: [SAYFA LİSTESİ]
- En önemli rehberler: [REHBER LİSTESİ]
- Yazar/kurucu: [YAZAR]
- İletişim: [İLETİŞİM URL]

Görev:

1. /llms.txt dosyası için kısa ve temiz markdown üret.
2. /llms-full.txt için daha kapsamlı site haritası ve açıklama üret.
3. Her linkin yanında 1 cümle açıklama ver.
4. Önemsiz, zayıf, duplicate sayfaları dahil etme.
5. Dosya LLM'lerin siteyi hızlı anlamasına yardım etmeli.

Çıktı:

Önce llms.txt, sonra llms-full.txt olarak iki ayrı kod bloğu ver.

PROMPT 7 - Schema JSON-LD planı

Rolün: Structured data uzmanı.

Site tipi: [EĞİTİM / SAAS / E-TİCARET / LOKAL / AJANS / BLOG]

URL yapısı: [URL YAPISI]

Sayfa örnekleri: [SAYFA LİSTESİ]

Görev:

Her sayfa tipi için hangi schema gerektiğini belirle:

- Organization
- Person
- WebSite
- WebPage
- Article / BlogPosting
- FAQPage
- BreadcrumbList
- Product / Offer
- LocalBusiness
- Course
- Review

Çıktı:

Tablo ver:

Sayfa tipi | Schema | Zorunlu alanlar | Önerilen alanlar | Neden gerekli | Öncelik

Sonra geliştiriciye verilecek kısa uygulama talimatı yaz.

Kural: Google rich result garantisi verme. Schema'nın temel amacı makineye içerik bağlamı vermek.

PROMPT 8 - Rakip AEO/GEO gap analizi

Rolün: Acımasız AEO/GEO rekabet analisti.

Benim sitem: [URL]

Rakipler:

1. [RAKİP 1]
2. [RAKİP 2]
3. [RAKİP 3]

Görev:

Rakiplerin cevapladığı ama benim cevaplamadığım soruları çıkar.

Şunları analiz et:

- FAQ var mı?
- How-to rehberleri var mı?
- Karşılaştırma sayfaları var mı?
- Glossary var mı?
- Schema kullanıyorlar mı?
- llms.txt / sitemap / robots durumu ne?
- Yazar/entity güven sinyalleri var mı?
- İç linkleme nasıl?

Çıktı:

1. En büyük 20 içerik boşluğu
2. En büyük 10 teknik GEO boşluğu
3. İlk yapılacak 15 aksiyon
4. Rakibi geçmek için 30 günlük yayın planı

PROMPT 9 - 30 günlük AEO + GEO yayın planı

Rolün: Growth + AEO + GEO stratejisti.

Niş: [NİŞ]

Hedef kitle: [KİTLE]

Ana ürün/hizmet: [ÜRÜN]

Sitede mevcut sayfalar: [MEVCUT SAYFALAR]
Soru listesi: [SORU LİSTESİ]

Görev:

30 günlük uygulanabilir yayın planı oluştur.

Her gün için:

- Yayınlanacak sayfa
- Ana soru
- Intent
- Sayfa tipi
- İç linklenecek sayfalar
- Schema önerisi
- Sosyal medya kısa video fikri
- CTA

Kural:

Önce ticari değeri ve görünürlük ihtimali yüksek sayfaları planla.

PROMPT 10 - Kod yazmadan Claude/Codex'e uygulanacak görev promptu

Rolün: Vibe coding proje ajanı.

Site: [URL]

Stack: [Lovable / Cursor / Claude Code / Codex / Next.js / Supabase / Vercel vb.]

Amaç: AEO + GEO teknik altyapısını kurmak.

Yapılacaklar:

1. robots.txt dosyasını kontrol et ve sitemap linkini ekle.
2. sitemap.xml üretimini kontrol et.
3. llms.txt ve llms-full.txt dosyalarını public root'a ekle.
4. RSS/feed endpoint'i varsa doğrula, yoksa oluştur.
5. Tüm önemli sayfalarda title, description, canonical, OpenGraph metadata kontrol et.
6. Organization, Person, Article, Breadcrumb ve gerekiyorsa FAQ schema ekle.
7. /faq, /nasil-yapilir, /karsilastirma, /sozluk klasör mimarisini hazırla.
8. Her sayfanın ilk paragrafının direkt kısa cevap formatında olmasını sağla.
9. Build hatası bırakma.
10. Değişikliklerden sonra test raporu çıkar.

Kural:

Onay almadan mevcut çalışan sayfa yapısını bozma.

Her değişiklikten önce mevcut dosyaları incele.

Sonunda yapılan dosya değişikliklerini madde madde raporla.

10. Kontrol listeleri

AEO sayfa checklist

- ☐ Ana soru H1'de var.
- ☐ İlk 60 kelimedede net cevap var.
- ☐ Kullanıcı intent'i doğru: bilgi / ticari / karşılaştırma / problem.
- ☐ H2 başlıkları soru formatında.
- ☐ En az 5 yan soru cevaplandı.
- ☐ Örnek, tablo veya adım listesi var.
- ☐ İç linkler ilgili cluster'a gidiyor.
- ☐ Yazar, tarih, güncelleme bilgisi var.
- ☐ CTA doğal ve konuya uygun.
- ☐ Schema ihtiyacı kontrol edildi.

GEO teknik checklist

- ☐ robots.txt erişilebilir.
- ☐ sitemap.xml erişilebilir ve önemli sayfaları içeriyor.
- ☐ Search Console'a sitemap gönderildi.
- ☐ llms.txt oluşturuldu.
- ☐ llms-full.txt oluşturuldu veya gerekmiyorsa not edildi.
- ☐ RSS/feed var.
- ☐ Organization schema var.
- ☐ Person/Author schema var.
- ☐ Article/BlogPosting schema rehberlerde var.
- ☐ Breadcrumb schema var.
- ☐ OpenGraph metadata var.
- ☐ About, Contact, Privacy, Terms sayfaları var.
- ☐ Marka adı ve açıklaması platformlarda tutarlı.

- [] AI referral trafik takip ediliyor.

Sık yapılan hatalar

- Sadece llms.txt ekleyip GEO yaptığını sanmak.
- FAQ yazıp kısa cevap vermemek.
- Soruları gerçek kaynaklardan toplamadan içerik üretmek.
- Her soruyu ayrı sayfa yapıp siteyi çöp sayfalarla doldurmak.
- Schema'yı rich result garantisi gibi pazarlamak.
- Yazar ve marka güven sinyallerini göstermemek.
- Teknik dosyaları ekleyip içerik kalitesini ihmal etmek.
- Tüm AI platformlarında görünmeyi garanti etmek.
- Güncel olmayan rehberleri yıllarca dokunmadan bırakmak.

Kaynaklar ve doğruluk notu

- AnswerThePublic: <https://answerthepublic.com/en/for/seo>
- AlsoAsked: <https://alsoasked.com/>
- Google Search Central - Structured Data Intro: <https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/intro-structured-data>
- Google Search Central - FAQPage structured data: <https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/faqpage>
- Google Search Central - robots.txt: <https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/robots/intro>
- Google Search Central - sitemaps: <https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/sitemaps/overview>
- Google Search Central - AI features and your website: <https://developers.google.com/search/docs/appearance/ai-features>
- llms.txt proposal: <https://llmstxt.org/>
- Schema.org: <https://schema.org/>

Not: Bu rehberdeki öneriler görünürlük ihtimalini artırmaya yöneliktir. Google, ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity veya başka bir sistemde kaynak gösterilme garantisi vermez. Özellikle FAQ rich result görünürlüğü Google tarafında sınırlıdır; FAQ yapısı yine de AEO içerik düzeni ve makineyle anlaşılır sayfa yapısı için kullanılabilir.